

3. 評判とは何か

[評価 vs. 評判]

	評価	評判
what	業績、功績	
when	期間ごと	長期的、積み重ね
	雇用流動性が高い環境、短期的	終身雇用的環境、長期的
who	評価者・被評価者	第三者情報を得たステークホルダー
how	評価基準にもとづき、一見、客観的	
	定量的、厳密	
	機械的 数字、記号	
reaction	不満が生じやすい	
	反論可能	
purpose	功ある者には禄を与え	徳ある者に[]を与えよ

[ブランド vs. レピュテーション]

	ブランド	レピュテーション
定義	自社商品を他社から識別するための シンボル、マーク、パッケージ、 デザイン、名前	直接的／間接的な接触で抱く その企業の[] についての[]
活動内容	競合商品に対する自社ブランドの 差別的優位を作るための 長期的なイメージ創造活動	自社の認知を高め、 競争優位に結びつけるための 経営者・従業員らによる[] と効果的な[]活動
情報源	商品・サービス・シンボル・広告 企業による直接情報	経営者の[]、 従業員の[]、 関係者やメディアによる評価情報
特徴	“化粧後の顔” 上澄み 長年蓄積された記憶のストック	